



Национальный чемпионат
DeafSkills 2022

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

Графический дизайн

Уфа 2022



Содержание

1. Описание компетенции

1.1. Актуальность компетенции

Графический дизайн является уже состоявшейся отраслью и сегодня нуждается в высококвалифицированных специалистах, способных не только качественно выполнять свою работу, но насыщать её инновационными решениями. Под графическим дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля. В результате графическим дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки. Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Они также могут заниматься распечаткой или размещением продукции он-лайн. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с клиентом, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей, поставленных заказчиком. В сфере графического дизайна ценятся развитые навыки взаимодействия, исследовательские, дизайнерские, технические навыки. Для этого, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний клиента. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно.

По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу или размещению он-лайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом

печати. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектном бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

1.2. Ссылка на образовательный и профессиональный стандарт

Образовательные и профессиональные стандарты, в рамках которых разработано конкурсное задание: Приказ №1543 от 09.12.2016 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер” и ФГОС.

1.3. Требования к квалификации

Требования к квалификации участника для выполнения задания, а также необходимые знания, умения и навыки.

Должен знать:

- Нормативы охраны труда и промышленной гигиены, приемы безопасной работы;
- Временные ограничения, действующие в отрасли;
- Специфические условия отрасли;
- Природу и цели технических условий заказчика и проектов;
- Использование подходящего программного

- обеспечения для получения требуемых результатов;
- Методы работы в рамках ограничений, действующих в организации;
- Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;
- Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.
- Тенденции усовершенствований и направления развития в отрасли;
- Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;
- Принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;
- Разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;
- Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;
- Как обеспечить единый подход и улучшить проект;
- Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;
- Современные тенденции, используемые при разработке
- Принципы и элементы разработки оформления;
- Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Должен уметь:

- Понимать технические условия заказчика и проекта;
- Выдерживать графики реализации проектов;
- Действовать самостоятельно и профессиональным образом;
- Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;

- Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;
- Устранять отставания от графика;
- Решать проблемы и адаптироваться к изменениям в проекте;
- Справляться с многозадачностью;
- Демонстрировать умение распоряжаться временем;
- Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.
- Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;
- Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;
- Использовать навыки организации рабочего времени;
- Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

В ходе выполнения конкурсного задания необходимо провести:

Создание прототипа

2.2. Структура и описание конкурсного задания

Количество и название модулей для выполнения каждой категорией участников, время, отведенное на выполнение задания, описание конечного результата задания по каждому модулю:

Модуль № 1 UX/UI дизайн	Первый день	2,5 часа	Главная страница сайта
-----------------------------------	-------------	----------	------------------------

2.3. Последовательность выполнения задания

Модуль № 1 UX/UI Дизайн

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_Модуль_1 (где уу – номер вашей рабочей станции).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание»

папки:

- Папка с именем «черновик» должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием «выход» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.

Описание бренда и задач

Промо-страница для чемпионата DeafSkills 2023

DeafSkills – это система профориентационных и образовательных мероприятий, направленная на развитие доступности образования глухих и слабослышащих, их трудоустройство и на изменение стереотипов общества о возможностях лиц с нарушениями слуха;

система чемпионатов профессионального мастерства для лиц с нарушениями слуха (глухих и слабослышащих) с заданиями по мировым стандартам WorldSkills как институт развития профобразования, который позволит людям с нарушениями слуха быть конкурентноспособными на открытом рынке труда;

сообщество экспертов в области образования и труда людей с нарушениями слуха;

разработка методического обеспечения для государственных и корпоративных образовательных организаций (учебные планы, учебники, учебно-методические пособия, стандарты и т.п.).

Международная Ассоциация DeafSkills

Учреждена общественными организациями инвалидов по слуху (глухих) Армении, Белоруссии, Молдавии и России в 2015 году.

Сейчас в развитии движения задействовано **более 20 стран**.

Цель организации

Развитие профессионального образования глухих людей (инвалидов по слуху, людей с ограниченными возможностями по слуху) во всем мире и их трудоустройство.

Мы ставим своей целью вовлечь образовательные и общественные организации в движение DeafSkills с целью развития доступности профессионального образования и возможности получения достойной работы. Хотим, чтобы мировая общественность, работодатели узнали о трудовом потенциале лиц с нарушениями слуха.

Целевая аудитория: Лица с нарушениями слуха, образовательные деятели и организации

Ключевые слова: Развитие, профессия, профессионализм, глухие могут все

Задание № 1 Лэндинг

(Программное обеспечение - Figma)

Направление

Вам необходимо создать яркую креативную главную промо-страницу сайта по заданному брифу. Допускается использование плагинов. В качестве референсов вам предоставлены страницы сайтов предыдущих чемпионатов. Новый продукт не должен быть копией сайтов предыдущих чемпионатов, вы можете использовать их только для вдохновения.

Мы хотим получить необычную промо-страницу, которая будет привлекать нового участника чемпионата, инвесторов, партнеров и отражает деятельность компании.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПО ЦВЕТУ

Используйте цвета, которые ассоциируются с деятельностью компании.

Обязательные элементы:

- Текст: модуль 1_text.doc
- Логотип
- Форма обратной связи(Подача заявки на чемпионат)
- Работающий прототип выпадающего списка с выбором компетенции в форме обратной связи
- Шапка сайта с меню (допускается использование инфографики с текстом)
- Футер с контактными данными из текста
- Использование фотографий
- Авторская графика (по желанию)

Технические ограничения:

- Размер страницы : 1980 пикселей по ширине
- Все кнопки должны быть компонентами.
- Отдельный экран с названием «UI-Kit» для **родительных компонентов**.
Обратите внимание: на самой странице сайта должны использоваться **только дочерние компоненты!!**
- Не более 3 видов размера и гарнитуры шрифта для всей страницы (Заголовков, подзаголовков, основной текст)
- Использовать не более 3-х цветов
- Размеры иконок должны быть одинаковые

- Размеры полей ввода должны быть одинаковые
- Обязательно наличие модульной сетки в документе

Выходные файлы: Рабочий файл, PNG файл/файлы с готовым дизайном