



Национальный чемпионат
DeafSkills 2022

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

Туризм

Уфа 2022



Область профессиональной деятельности специалиста по туризму: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Участникам необходимо знать:

- знать регламенты, стандарты, и нормативно-техническую документацию, применяемую в работе туристских организаций;
- базовые профессиональные программы;
- особенности работы с прикладными офисными программами включая пакет Microsoft Office;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию;
- особенности работы с профессиональными системами бронирования;
- методы и способы поиска информации на официальных сайтах туристических организаций.

Участникам необходимо уметь:

- выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- информировать потребителя о туристских продуктах.
- работать с прикладными офисными программами, включая пакет Microsoft Office;
- работать со специализированными туристскими информационными системами;
- использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности;
- осуществлять подбор и бронирование туристских продуктов и услуг на сайтах-агрегаторах туристских продуктов и услуг.

Конкурсное задание

Конкурсное задание состоит из 2 модулей

Модуль А. Подбор и консультация клиента по пакетному туру

Время на задание - 1 час 30 мин. (6 мин. на презентацию)

Модуль В. Подбор и консультация клиента пари выборе гостиницы.

Время на задание - 45 мин. (6 мин. на презентацию)

Модуль А. Подбор и консультация клиента по пакетному туру

Участникам озвучивается для анализа на рабочих местах специально подготовленная «легенда», в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям. В соответствии с заказом клиента участники должны проконсультировать клиента по выбранному туру.

Конкурсанты осуществляют подбор пакетного тура и оформляют презентацию по туру, которая должна соответствовать потребностям клиента.

Презентация должна быть подготовлена в специализированной программе для создания презентаций. Основная задача презентации – мотивировать туриста приобрести именно предложенный тур. Презентация должна быть ориентирована на туриста с учетом его потребностей и пожеланий.

Презентация должна содержать обязательные пункты со следующей информацией:

- о сроках и продолжительности поездки;
- о составе и возрасте туристов;
- о стране и регионе пребывания;
- о особенностях пребывания в данном регионе;
- о туроператоре формирующий данное направление;
- о визовом обслуживании;
- о страховании;
- о транспортной логистике;
- об объекте размещения;

- о категории номера;
- о типе питания;
- о дополнительных услугах в отеле;
- о дополнительных услугах по туру;
- также рекомендация по экскурсионным программам в регионе с учетом потребностей клиентов;
- о стоимости пакетного тура с учетом конвертации валют.

Модуль В. Подбор и консультация клиента при выборе объекта размещения

Участникам озвучивается для анализа на рабочих местах специально подготовленная «легенда», в которой представлен запрос клиента на выбор гостиницы по определённым критериям.

В соответствии с заказом клиента участники осуществляют подбор гостиницы и оформляют презентацию, которая должна соответствовать потребностям клиента.

На этапе подбора объекта размещения участникам необходимо подобрать 3 (три) наиболее подходящих для клиента варианта и предложить один вариант, который максимально соответствует потребностям клиента.

Презентация должна быть подготовлена в специализированной программе для создания презентаций. Основная задача презентации – мотивировать туриста приобрести именно данное предложение. Презентация должна быть ориентирована на туриста с учетом его потребностей и пожеланий.

Презентация должна содержать обязательные пункты со следующей информацией:

- о сроках и продолжительности пребывания в гостинице
- составе и возрасте туристов;
- о регионе пребывания;
- общая информация о объекте размещения
- о категории номера

- о концепции питания
- о основных, сопутствующих и дополнительных услуг гостиничного предприятия
- о ценовой политике.

Критерии оценок

Критерий	Показатель критерия	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Модуль А. Подбор и консультация клиента по пакетному туру	Полнота ответа:		
	страна и регион пребывания	8	
	срок и продолжительность поездки;	2	
	состав и возраст туристов	2	
	особенности пребывания в данном регионе	4	
	туроператор формирующий данное направление	4	
	визовое обслуживание	2	
	страхование	2	
	транспортная логистика	4	
	объект размещения	4	
	категория номера	2	
	тип питания	2	
	дополнительные услуги в отеле	2	
	дополнительные услуги по туру	2	
	рекомендация по экскурсионным программам в регионе с учетом потребностей клиентов	4	
	стоимость тура	2	
	ИТОГО	46	
Качество презентации	визуализация и информативность	10	
	ИТОГО	10	
Время выполнения задания и проведения презентации	Осталась от презентации 1 мин	2	2
	Не уложились	1	1
	Полностью уложились (осталось до 10 секунд презентации)	3	3
	ИТОГО	3	3

ИТОГО		59	
--------------	--	-----------	--

Критерий	Показатель критерия	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Модуль В. Подбор и консультация клиента при выборе объекта размещения	Полнота ответа:		
	оптимальный отбор средств размещения для туристов	6	
	сроки и продолжительность пребывания в гостинице	2	
	состав и возраст туристов	2	
	регион пребывания	4	
	общая информация о объекте размещения	10	
	категория номера	4	
	концепция питания	4	
	основные, сопутствующие и дополнительные услуги гостиничного предприятия	10	
	стоимость проживания	2	
	ИТОГО	44	
Качество презентации	визуализация и информативность	10	
	ИТОГО	10	
Время выполнения задания и проведения презентации	Осталась от презентации 1 мин	2	2
	Не уложились	1	1
	Полностью уложились (осталось до 10 секунд презентации)	3	3
	ИТОГО	3	3
ИТОГО		57	